

STATUT MEDIJA

Novska.IN portal

Članak 1.

Ovim se Statutom, u skladu s pravilima i propisima novinarske profesije, uređuju odnosi novinara, suradnika, urednika i nakladnika elektroničkog medija portala Novska.IN portal, www.novska.in, (u daljem u tekstu Portal) te njihova prava i obveze.

USTROJ MEDIJA

Nakladnik

Članak 2.

Nakladnik Portala je Allegro, obrt za kreativne, umjetničke i zabavne djelatnosti (u daljnjem tekstu Nakladnik). Tijelo tvrtke činidirektor, koji je i najviše upravno tijelo.

Članak 3.

Nakladnik je ovlašten samostalno utvrditi programsku osnovu, sadržajnu posebnost Portala, te osnove uređivačke politike zasnovane na neovisnom, slobodnom, otvorenom, pluralističkom i utemeljenom novinarstvu, a u skladu s ciljevima i djelatnostima Nakladnika. Nakladnik je ovlašten i dužan osigurati radno-tehnološke, financijske i druge pretpostavke za pravovremeno i redovito održavanje sadržaja na Portalu, a u skladu s mogućnostima Nakladnika.

Uredništvo

Članak 4.

Uredništvo čine glavni urednik, urednici, novinari i fotoreporter Portalu (u daljnjem tekstu Uredništvo).

Članak 5.

Uredništvo održava redakcijske sastanke po dogovoru i potrebi, raspravlja o uređivačkoj politici, novinarskim temama i pojedinačnim zadacima. Svaki član uredništva ima pravo predlagati teme o kojima se raspravlja na redakcijskim sastancima, a odluka o bavljenju temom donosi se konsenzualno.

Članak 6.

Uredništvo je dužno poštovati profesionalna i ljudska prava novinara, posebice pravo na izražavanje mišljenja o svim događajima, pojavama ili novostima, uvažavati njihove prijedloge i mišljenja u vezi sa sadržajem Portala, te im osigurati dostatno vrijeme za

obradu pojedinih tema i pripremu priloga. Uredništvo ne smije dopustiti skraćivanje ili drugačije intervencije u novinarski tekst kojima se taj tekst smisaono ili bitno mijenja. U slučaju intervencija u sadržaj priloga dužan ih je usuglasiti s autorom.

Glavni urednik

Članak 7.

Glavni urednik organizira rad novinara. Glavni urednik odgovoran je, u skladu sa zakonom, za sve objavljene informacije. Odgovornost glavnog urednika odnosi se i na uredničku obradu objavljene informacije (izbor naslova, podnaslova, teksta ispod fotografije i slično).

Članak 8.

Glavnog urednika Portala imenuje Nakladnik.

PRAVA I OBAVEZE NOVINARA

Članak 9.

Nitko nema pravo prisilom ili zlouporabom položaja utjecati na sadržaj i tijek javnoga priopćavanja, ni na bilo koji drugi način nezakonito ograničavati slobodu javnoga priopćavanja na Portalu. Novinari su dužni prikupljati i obrađivati informacije, te pripremati članke u skladu s pravilima svoje profesije, poštujući prvenstveno pravilo da činjenične tvrdnje moraju biti točne, a vrijednosni sudovi utemeljeni na dostatnoj i relevantnoj činjeničnoj osnovi, te iznijeti u dobroj vjeri. Javni interes bit će primarni kriterij za odabir, obradu i objavljivanje neke informacije i/ili ideje.

Članak 10.

Priprema priloga radi pogodovanja nekome, nanošenja štete drugome, stjecanja nekog materijalnog ili bilo kakvog drugog dobitka smatra se teškom povredom pravila novinarske profesije. Novinar ima pravo odbiti pripremiti, napisati ili sudjelovati u oblikovanju priloga čiji se sadržaj protivi pravilima novinarske profesije. Razloge odbijanja novinar će nadležnom uredniku obrazložiti pisano. Zbog takvog odbijanja novinarskog zadatka novinaru se ne može otkazati ugovor o radu, smanjiti plaća ili izmijeniti položaj u redakciji. Novinar ima pravo izražavati mišljenje o svim događajima, pojavama, osobama, predmetima i djelatnostima u skladu s propisima i pravilima novinarske profesije. Novinaru se zbog tako iznijetog mišljenja ne može otkazati ugovoro radu, smanjiti plaća ili izmijeniti položaj u redakciji. Novinar ima pravo zahtijevati da se njegov prilog objavi bez njegovog potpisa u slučaju kad za to ima opravdani razlog, primjerice nenarušavanje dobrih odnosa s osobama o kojima piše, opasnost od uskrate informacija, osobne sigurnosti.

Članak 14.

Oglasi, sponzorirani i drugi promidžbeni prilozi moraju biti jasno označeni kao takvi i vidljivo odvojeni od drugih priloga. Novinari ne smiju sudjelovati u izradi oglasa i drugih reklamnih priloga. Novinari koji pripremaju sponzorirani prilog ne smiju dopustiti utjecaj sponzora na sadržaj priloga koji priprema. Promidžbenim priloziima smatraju se i prilozi koje pripreme ili naruče agencije za odnose s javnošću radi stvaranja/poboljšanja imidža nekog pojedinca, formiranja javnog mnijenja o određenom događaju i slično.

Sudjelovanje novinara u pripremi takvih priloga smatra se teškom povredom pravila novinarske profesije.

Novska, 3. travnja 2023.

Fabian Adžam

Vlasnik obrta